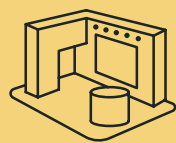


LE MARCHÉ



DU MÉDIA SALON



1.44 %

DÉPENSES DE COMMUNICATION PAR RAPPORT AU PIB

DÉPENSES GLOBAL DE COMMUNICATION DES ENTREPRISES FRANÇAISES

31 900 M€ en 2016

DÉPENSES GLOBAL DES EXPOSANTS

2 040 M€ EN 2016

EN MÉDIA SALON FOIRES, SALONS, CONGRÈS

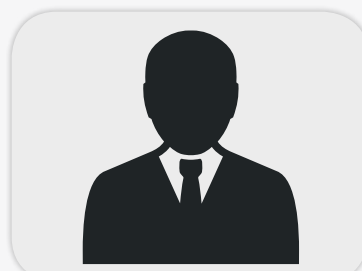
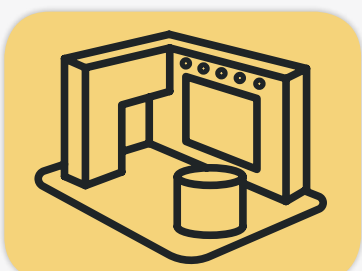
SOIT : 1 520 M€ + : 516 M€ (STAND)

LE MARCHÉ DU MÉDIA SALON

3 609 374 M² DE STAND VENDUS

132 186 EXPOSANTS

12 992 691 VISITEURS



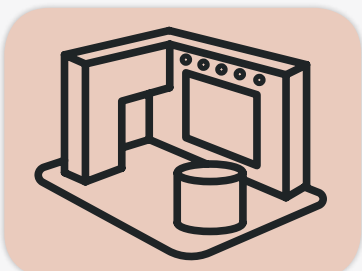
LE MARCHÉ DU MÉDIA SALON

BtoB 2016

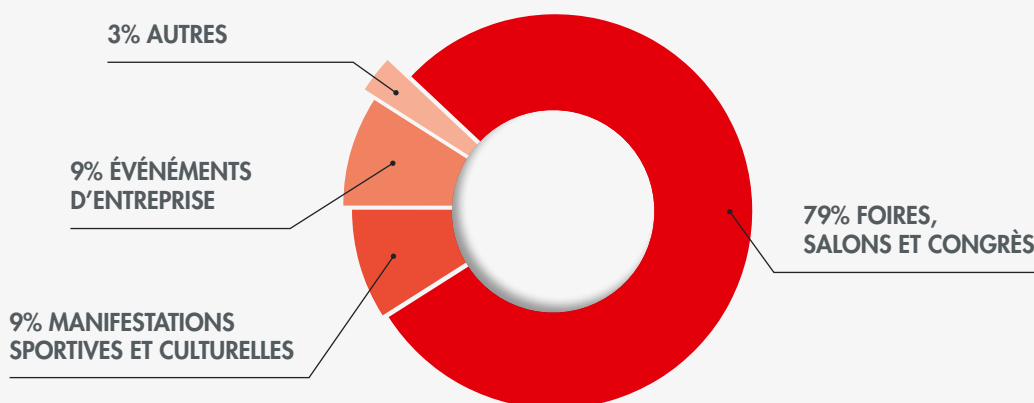
1 531 625 M² DE STAND VENDUS

69 539 EXPOSANTS

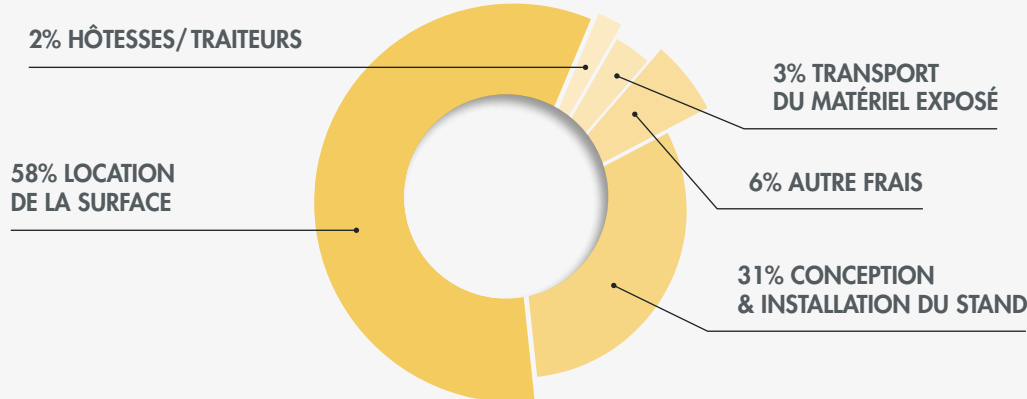
2 404 508 VISITEURS



RÉPARTITION EN % DES M²/J D'OCCUPATIONS DES PARCS D'EXPOSITIONS



DÉPENSES D'1 EXPOSANT POUR UN SALON EN FRANCE



www.facebook.com/LeadsFrance

twitter.com/LeadsFrance

www.youtube.com/LeadsFrance

